

2015-2020年中国洗衣机市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国洗衣机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/M465108X17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗衣机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了洗衣机的定义、原理、分类等方面内容，接着深入分析了全球及中国洗衣机行业的总体发展状况，随后具体阐述了滚筒洗衣机、波轮洗衣机、变频洗衣机的发展现状，并对洗衣机行业进行了竞争分析、消费分析、原料市场分析及重点企业分析。最后，报告对中国洗衣机行业的发展趋势及前景做出科学预测。

从江水洗衣、木棒敲打，到电机玻璃缸内桶再到单双缸、全自动和之后高端洗衣机，中国洗衣机行业在改革开放的引领下，经历了从依赖进口到出口大国的整体转型，技术水平持续提升，国际竞争力不断增强，标准体系逐步完善。

2012年我国洗衣机行业总出货量5567万台，基本与2011年持平；其中，内销3481万台，同比下滑4.3%，出口2086万台，同比增长7.6%。2012年全年，家用洗衣机产量累计达到6741.53万台，同比增长1.35%，增速较上年同期下降10.16个百分点，降幅继续收窄。2013年，我国家用洗衣机产量7202.02万台，比2012年同比增长6.83%。2014年1-7月，我国家用洗衣机累计生产3843.4万台。

从市场比重来看，国内洗衣机市场高端产品的销量比重在不断上升，洗衣机行业从以往拼规模、拼价格的竞争逐渐转向产品技术和品牌之间的竞争。洗衣机产品的重点研发方向主要包括节电、节水、绿色环保、智能化、健康洗涤、新型洗衣领域六大方面，其中“节能、健康洗涤”成为2012年行业的新热点。

得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

报告目录

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2012-2014年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2012-2014年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

3.2 2012-2014年中国洗衣机市场分析

3.2.1 行业整体状况

3.2.2 品牌关注格局

3.2.3 产品关注格局

3.2.4 主流厂商分析

3.3 2012-2014年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

3.3.1 2012年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.2 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.3.3 2014年1-8月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加

3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2012-2014年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

4.1.2 2012年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

4.1.3 2013年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.4 2014年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

4.2 波轮洗衣机

4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

4.2.2 2012年波轮式洗衣机品牌竞争策略

4.2.3 2013年波轮式洗衣机市场品牌关注度

4.2.4 2014年波轮式洗衣机品牌关注度

4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

4.3 变频洗衣机

4.3.1 变频洗衣机的特点

4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2012-2014年洗衣机进出口数据分析

5.1 2012-2014年中国洗衣机产品出口分析

5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

5.1.2 2012年中国洗衣机出口状况分析

5.1.3 2013年中国洗衣机出口状况分析

5.1.4 2014年中国洗衣机出口态势分析

5.2 2012-2014年7月主要国家洗衣机进出口情况分析

5.2.1 2012-2014年7月洗衣机进口市场分析

5.2.2 2012-2014年7月洗衣机出口市场分析

5.3 2012-2014年7月主要省份洗衣机进出口情况分析

5.3.1 2012-2014年7月洗衣机进口市场分析

5.3.2 2012-2014年7月洗衣机出口市场分析

第六章 2012-2014年中国洗衣机市场竞争分析

6.1 中国洗衣机市场竞争概况

6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

6.2 中国洗衣机市场竞争态势

6.2.1 技术竞争持续升级

6.2.2 企业市场调整战略表现各异

6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

6.2.4 中小企业直面竞争压力

6.3 洗衣机市场中外竞争分析

6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

6.4 洗衣机市场竞争案例解读

6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2012-2014年洗衣机行业消费分析

7.1 中国洗衣机消费市场剖析

7.1.1 2012年洗衣机消费状况

7.1.2 2013年洗衣机消费状况

7.1.3 2014年洗衣机消费形势

7.2 购买洗衣机最看重的因素

7.2.1 省水省电是重点

7.2.2 节能仍然是重点

7.2.3 大容量受到青睐

7.3 消费者细分

7.3.1 女性

7.3.2 新婚青年

7.3.3 高收入群体

7.3.4 农民

7.4 洗衣机市场消费趋势

7.4.1 节能环保型洗衣机

7.4.2 自动除菌洗衣机

7.4.3 大容量洗衣机

7.4.4 静音洗衣机

第八章 2012-2014年洗衣机行业主要原料市场分析

8.1 钢材

8.1.1 2012年我国钢材市场发展分析

8.1.2 2013年我国钢材市场发展分析

8.1.3 2014年我国钢材市场发展动态

8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

8.2 合成树脂

- 8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发
- 8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展
- 8.2.3 国内合成树脂供需市场展望
- 8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大
- 8.3 铜
 - 8.3.1 中国铜工业发展状况综述
 - 8.3.2 中国铜市场产销状况简析
 - 8.3.3 2012年全球铜市场产销状况简析
 - 8.3.4 2013年全球铜市场产销状况简析
 - 8.3.5 2014年全球铜市场产销动况
 - 8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染
- 8.4 铝
 - 8.4.1 中国铝工业的发展回顾
 - 8.4.2 2013年中国铝工业发展分析
 - 8.4.3 2014年中国铝市场发展形势分析
 - 8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析
 - 8.4.5 铝代铜的发展前景分析

第九章 2012-2014年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

- 9.1 西门子
 - 9.1.1 西门子公司简介
 - 9.1.2 西门子家电在中国发展简介
 - 9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证
 - 9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析
- 9.2 三星
 - 9.2.1 中国三星简介
 - 9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命
 - 9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式
- 9.3 松下
 - 9.3.1 松下（中国）简介
 - 9.3.2 松下电器获中国环境标志认证
 - 9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

9.4 LG

9.4.1 LG中国简介

9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第十章 2012-2014年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 企业核心竞争力

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 广东美的电器股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 企业核心竞争力

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 企业核心竞争力

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 合肥美菱股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 企业核心竞争力

- 10.4.3 经营效益分析
- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章 博思数据关于洗衣机行业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国洗衣机市场前景展望
 - 11.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观
 - 11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存
 - 11.1.3 2015-2020年中国洗衣机行业预测分析
- 11.2 中国洗衣机行业发展趋势
 - 11.2.1 “十二五”洗衣机行业的发展趋势
 - 11.2.2 “十二五”洗衣机更新换代需求分析
 - 11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录

- 附录一：能源效率标识管理办法
- 附录二：强制性产品认证管理规定
- 附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录

- 图表 波轮式洗衣机能效等级
- 图表 滚筒式洗衣机能效等级
- 图表 波轮式洗衣机用水效率等级
- 图表 滚筒式洗衣机用水效率等级
- 图表 明示值允许偏差
- 图表 全球各大洲洗衣机产品占比

图表 全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表 亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表 亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲各国洗衣机产量及增幅

图表 美洲主要地区洗衣机生产占比

图表 欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表 欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲品牌洗衣机产量分布

图表 日韩品牌洗衣机产量分布

图表 欧资洗衣机生产企业产量分布

图表 全球洗衣机市场销量及增长率

图表 全球洗衣机各市场销售情况

图表 全球主要国家洗衣机销售情况

图表 亚洲市场分地区数量表现

图表 亚洲各市场同比增长情况

图表 美洲洗衣机市场数量表现

图表 美洲各国洗衣机市场同比增长情况

图表 欧洲各国洗衣机市场销售情况

图表 中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 中国洗衣机市场品牌成长指数对比

图表 2012年中国洗衣机市场品牌关注比例

图表 2011-2012年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年Q1-Q4中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 2012年中国洗衣机市场产品型号关注排名

图表 2012年中国洗衣机不同价格段产品关注比例分布

图表 2012年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表 2012年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

图表 中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋市售产品数量对比

图表 中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋单产品关注率对比

图表 2012年1-12月中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 2012年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2012年中国洗衣机市场主流品牌单品 关注率对比

图表 2012年1-12月全国家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月河北省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月四川省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月湖南省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月吉林省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月全国家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月山西省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月四川省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月全国家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月河北省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月天津市家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月湖南省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-8月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 洗衣机的出口量、出口额

图表 洗衣机出口各大洲数量及金额

图表 全球各地区洗衣机的出口量

图表 全球各地区洗衣机的出口额

图表 全球各地区洗衣机的出口单价

图表 中国洗衣机主要出口目标国统计

图表 中国洗衣机出口量

图表 中国洗衣机对欧盟市场贸易值

图表 中国洗衣机对德国市场贸易值

图表 中国洗衣机对英国市场贸易值

图表 中国洗衣机对印度、伊朗市场贸易值

图表 中国洗衣机对日本市场贸易值

图表 中国洗衣机对美国市场贸易值

图表 中国洗衣机对拉丁美洲国家出口贸易值

图表 2012年1-12月主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表 中国洗衣机市场容量

图表 中国洗衣机市场分规格零售量比重变化趋势

图表 滚筒洗衣机市场品牌格局（零售量份额）

图表 海尔、西门子、美的系零售量份额对比

图表 海尔、西门子、美的系产品线投放情况（销售量比重）

图表 海尔、西门子、美的系主要容积段零售量份额

图表 海尔、西门子、美的系产品价格定位（零售量比重）

图表 中国滚筒式洗衣机品牌关注度

图表 2012年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2012年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 中国波轮式洗衣机市场品牌关注度

图表 2012年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2012年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 洗衣机各级市场年度份额变化

图表 中国洗衣机市场品牌格局（零售份额）

图表 洗衣机市场分规格价格变化

图表 滚筒市场主要品牌洗衣机每公斤平均单价

图表 烘干洗衣机走势（零售量比重）

图表 烘干洗衣机市场TOP10

图表 洗衣机市场定变频走势（零售量比重）

图表 变频洗衣机市场品牌格局TOP10（零售量份额）

图表 洗衣机内外资品牌零售量份额

图表 2008-2011年洗衣机波轮及滚筒市场内外资品牌份额

图表 2009-2012年上半年三级市场内外资品牌参与个数

图表 2009-2012年上半年四级市场内外资品牌参与个数

图表 消费者目前使用的洗衣机品牌

图表 消费者处理废旧洗衣机方式

图表 消费者对不同节能环保手段的熟知程度

图表 消费者目前拥有的洗衣机类型

图表 消费者新购洗衣机欲选品类

图表 消费者对洗衣机耗水耗电的关注程度

图表 消费者对洗衣机节能环保手段的期望

图表 消费者购买波轮洗衣机价格区间

图表 消费者购买滚筒洗衣机价格区间

图表 消费者认为外观最受欢迎的洗衣机品牌

图表 消费者认为售后服务较好的洗衣机品牌

图表 消费者认为产品性能较好的洗衣机品牌

图表 消费者最满意的洗衣机品牌

图表 2012年消费者家用洗衣机品牌分布

图表 2012年消费者家用洗衣机使用时间

图表 2012年消费者准备更换的洗衣机类型

图表 2012年消费者对智能型洗衣机产品的看法

图表 2012年消费者对节能惠民的看法

图表 2012年消费者最信赖的洗衣机品牌

图表 消费者购买洗衣机所看重的因素

图表 2011年消费者购买洗衣机所看重的因素

图表 2012年消费者购买洗衣机所看重的因素

图表 农村消费者最信赖的信息渠道

图表 2009年6月-2012年家电下乡产品销售金额及数量

图表 2009年6月-2012年家电下乡产品累计销售金额及数量

图表 2013年中国五大合成树脂供需预测

图表 2009-2013年全球铜矿产量和精铜产量及产能利用率

图表 2009-2013年全球铜供给占比

图表 2010-2012年中国精铜消费结构

图表 2012年1-11月电力电缆生产量及同比增速

图表 2012年1-11月家电产量同比增速

图表 2012年1-10月融资铜估计量

图表 2011-2012年进口精铜亏损额及进口量同比增速

图表 中国铝工业发展状况

图表 2012-2014年6月末青岛海尔总资产和净资产

图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2014年1-6月青岛海尔营业收入和净利润

图表 2012-2013年青岛海尔现金流量

图表 2014年1-6月青岛海尔现金流量

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2012-2013年青岛海尔成长能力

图表 2014年1-6月青岛海尔成长能力

图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表 2014年1-6月青岛海尔短期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表 2014年1-6月青岛海尔长期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔运营能力

图表 2014年1-6月青岛海尔运营能力

图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表 2014年1-6月青岛海尔盈利能力

图表 2012-2014年6月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-6月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力

图表 2014年1-6月美的电器成长能力

图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月美的电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月美的电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器运营能力

图表 2014年1-6月美的电器运营能力

图表 2012-2013年美的电器盈利能力

图表 2014年1-6月美的电器盈利能力

图表 2012-2014年6月末合肥三洋总资产和净资产

图表 2012-2013年合肥三洋营业收入和净利润

图表 2014年1-6月合肥三洋营业收入和净利润

图表 2012-2013年合肥三洋现金流量

图表 2014年1-6月合肥三洋现金流量

图表 2013年合肥三洋主营业务收入分行业

图表 2013年合肥三洋主营业务收入分产品

图表 2013年合肥三洋主营业务收入分区域

图表 2012-2013年合肥三洋成长能力

图表 2014年1-6月合肥三洋成长能力

图表 2012-2013年合肥三洋短期偿债能力

图表 2014年1-6月合肥三洋短期偿债能力

图表 2012-2013年合肥三洋长期偿债能力

图表 2014年1-6月合肥三洋长期偿债能力

图表 2012-2013年合肥三洋运营能力

图表 2014年1-6月合肥三洋运营能力

图表 2012-2013年合肥三洋盈利能力

图表 2014年1-6月合肥三洋盈利能力

图表 2012-2014年6月末美菱电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美菱电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月美菱电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美菱电器现金流量

图表 2014年1-6月美菱电器现金流量

图表 2013年美菱电器主营业务收入分行业

图表 2013年美菱电器主营业务收入分产品

图表 2013年美菱电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美菱电器成长能力

图表 2014年1-6月美菱电器成长能力

图表 2012-2013年美菱电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月美菱电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美菱电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月美菱电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美菱电器运营能力

图表 2014年1-6月美菱电器运营能力

图表 2012-2013年美菱电器盈利能力

图表 2014年1-6月美菱电器盈利能力

图表 2014年上半年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年上半年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国家用电器协会

以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析 预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对洗衣机产业有个系统深入的了解、或者想投资洗衣机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工 具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/M465108X17.html>